

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی، ضرورت و تمهید زمینه های ایجاد آن

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسین خالقی - مربی بخش مدیریت، دانشگاه پیام نور

ناصر برخوردار - مربی بخش مدیریت، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

کارشناسان کارآفرینی را فرایند شکارفرصت ها بدون در نظر گرفتن منابع موجود در اختیار تعریف می نمایند از این رو کارآفرینی سازمانی را به مفهوم متعهد شرکت به ایجاد و معرفی فرایندهای کاری نوین و محصولات جدید بیان می نمایند اشتراک دانش بین اعضای سازمان بعنوان یک ابزاری جهت انتقال فنون و تجربیات ک اری مهارتهای کارکنان به یکدیگر و تضمین انشتاربهترین روشهای کاری در داخل سازمان منجر به قرارگرفتن ایده ها و فرصت های جدید انجام کاری در معرض افکارمختلف و تبادل بین آن ها می گردد و بدین ترتیب بسترشکارفرصت ها و ایجاد محصولات و خدمات جدید تسهیل میگردد این پژوهش بدنبال شناسایی روشهای ایجاد رفتار تسهیم دانش بعنوان مولد فضای کارآفرینی در محیطهای سازمانی می باشد در این راستا با استفاده از ادبیات موضوعی پیامدهای فراگیر شدن این رفتار در کارکنان شامل پیشرفت افراد در کار خود و انگیزاننده تر شدن شغل بیان شده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فرصت های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189429>

