

عنوان مقاله:

موانع کارآفرینی در ایران، نقش بومی سازی و راهکارها

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میرزا حسن حسینی - دکتری مدیریت بازرگانی_عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

سید حسین اورعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور واحد غرب تهران

سمیرا دلاور اصفهان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور واحد غرب تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی نقش بسیار کلیدی در پیشبرد توسعه و بالندگی جوامع دارد و به عنوان عامل اساسی در ایجاد ارزشهای اقتصادی در جامعه تلقی میشود هدف اصلی مقاله حاضر بیان موانع کارآفرینی در ایران بومی سازی آن و ارائه راهکارهایی به منظور اثربخشی کارآفرینی بر پیشبرد توسعه کشور می باشد روش مورد استفاده برحسب هدف فوق کاربردی و شیوه مطالعه برحسب روش تحقیق توصیفی تحلیلی می باشد براساس نتایج تحقیق عدم توجه به ابعاد اجتماعی اقتصادی و سیاسی و بویژه فرهنگی در زمینه کارآفرینی باعث کاهش کارایی و اثربخشی فعالیتهای کارآفرینی در ایران گردیده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بومی سازی، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189437>

