

## عنوان مقاله:

موانع و چالش های سازمانها در دست یابی به نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مریم کاظم پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

حیدر چوپانی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

حجت غلام زاده - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

تغییر و تحول در سازمان های امروزی به قدری سریع چندجانبه و فراگیر است که سازمان ها بدون پیش بینی همگامی و تطابق با آن قادر به ادامه حیات رشد بالندگی و توسعه نمی باشند تا دوده قبل سازمانهای زیادی در صحنه رقابت داخلی می توانستند با پیگیری اهداف کمی و اقتصادی به حیات خود ادامه دهند اما با بین المللی شدن رقابت و اهمیت یافتن اهداف کیفی و فراقضادی سازمان ها دیگر بدون توسعه قادر به ادامه حیات نمی باشند و توسعه و پیشرفت آنها بدون واکنش متناسب و پاسخ آگاهانه به شرایط محیطی متحول و پویا ممکن نیست در واقع می توان گفت که با شتاب روزافزون تحولات و دگرگونی ها در دنیای کنونی فرایند تغییر و تحول مستمر از عمده ترین جریانهای حاکم بر حیات بشری شده است از این رو شرکت های و سازمان هایی که خواهان ایجاد و یا حفظ مزیت رقابتی هستند مجبور به انعطاف پذیری و پذیرش تغییرات می باشند.

## کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، موانع و چالشهای توسعه نوآوری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189438>

