

## عنوان مقاله:

گردشگری مرتع: فرصت ها، چالش ها و راهکارهای توسعه پایدار

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

گلنار چراغله - کارشناسی مهندسی طبیعت، گروه مهندسی طبیعت، دانشگاه صنعتی خاتم الانبیا، بهبهان، ایران

مهرناز شهرامی - کارشناسی مهندسی طبیعت، گروه مهندسی طبیعت، دانشگاه صنعتی خاتم الانبیا، بهبهان، ایران

سارا فرازمند - استادیار گروه مرتع و آبخیزداری، دانشگاه صنعتی خاتم الانبیا، بهبهان، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری مرتع، شکلی از گردشگری است که بر بازدید از مراتع و استفاده از خدمات و محصولات مرتعی تأکید دارد. این نوع گردشگری می تواند شامل فعالیت های مختلفی مانند پیاده روی، کوهنوردی، کمپینگ، قایق سواری، شنا، غواصی، ماهیگیری، شکار، عکاسی، نجوم، و بازدید از جاذبه های طبیعی و فرهنگی مراتع باشد. مراتع از منابع طبیعی مهمی هستند که نقش مهمی در تامین غذا، آب، و زیستگاه برای انسان ها و سایر موجودات زنده ایفا می کنند. گردشگری مرتع می تواند به حفظ این منابع طبیعی کمک کند و به جوامع محلی فرصت های اقتصادی ایجاد کند. گردشگری مرتع به عنوان یکی از زمینه های مهم توسعه اقتصادی و اجتماعی در مناطق مرتعی و روستایی مورد توجه قرار گرفته است. این نوع گردشگری نه تنها به ایجاد فرصت های اقتصادی و اشتغال در این مناطق کمک می کند، بلکه نقش مهمی در حفظ محیط زیست و منابع طبیعی ایفا می کند. این مقاله به بررسی فرصت ها، چالش ها و راهکارهای توسعه پایدار در زمینه گردشگری مرتع می پردازد. هدف اصلی این مقاله، بررسی فرصت ها، چالش ها و راهکارهای توسعه پایدار در زمینه گردشگری مرتع است. ابتدا به معرفی و توضیح مفهوم گردشگری مرتع می پردازیم و سپس فرصت هایی که این نوع گردشگری ایجاد می کند را بررسی خواهیم کرد. در ادامه، چالش هایی که با افزایش توریست ها و تغییر الگوهای زندگی منطقه ای به وجود می آید را مورد بررسی قرار داده و راهکارهایی جهت توسعه پایدار گردشگری مرتع ارائه خواهیم داد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری مرتع، توسعه پایدار، جوامع محلی، مراتع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1894478>

