

عنوان مقاله:

تمرکز بر کارکرد جدید محلات: ارزیابی برنامه ریزی محلات ۲۰ دقیقه ای در بافت قدیمی و جدید شهر مشهد

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و برنامه ریزی شهری، دوره ۴، شماره ۴ (سال: ۱۴۰۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۰

نویسندگان:

جواد ایمانی شاملو - استادیار گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران

مانا وحیدبافنده - کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: شهرسازی تجلی اخیر شهرسازی نوین است و سیاست های برنامه ریزی محیطی را متحول کرد. این نوع سیاست شهرسازی بر زمان و شهرسازی زمانی تاکید دارد و در کنار این موضوع محلات قابل سکونت با سناریوی درست زمانی بر سلامت و توانایی داشتن یک زندگی سالم تاثیر می گذارد. در همین راستا، مفهوم محلات ۲۰ دقیقه ای با تاکید بر ابعاد سلامت، ریشه در رویکرد شهر فشرده دارد که توسعه مناطق شهری را با فاصله های پیاده روی کوتاه از ساکنان خانه برای دسترسی به حمل و نقل عمومی، فضای باز عمومی، دسترسی خوب به مقصد، امکانات و خدمات برای زندگی روزمره محلی تشویق می کند. این ایده که نیازهای روزانه فرد در یک مسافت مسافرتی فعال برآورده می شود، تبدیل به ذائقه جهانی سیاست و برنامه ریزی شهری شده است. سرعت روزافزون زیست در شهر به دلیل مسائل اقتصادی، شهروندان را مجبور به تغییر و تطبیق سبک زندگی خود و حداکثر استفاده از امکانات رفاهی کرده است و در کنار این چالش، وجود نابرابری های فضایی و اجتماعی یکی از مسائل اصلی در محلات به خصوص در بافت های قدیمی شهر است که مفهوم محلات ۲۰ دقیقه ای در جهت پاسخ و رفع این مسائل ایجاد شد. این رویکرد در حال حاضر توسط تعدادی از دولت های محلی و ملی اروپایی به گونه ای انتخاب شده است که از یک اصل برنامه ریزی و طراحی به یک خط مشی فراگیر برای حکومت شهری آینده تبدیل شود. این محلات در سطح جهانی به عنوان یک راه خوب برای بهبود زندگی و کاهش سفر با ماشین با داشتن بیشتر چیزهایی که در نزدیکی شما نیاز دارید، شناخته شده اند [۱۷ و ۲۱]. بعد اجرایی این جریان به پیش نویس استراتژی برنامه ریزی شهری که اوایل امسال برای ملیون منتشر شد، باز می گردد و شهری را پیشنهاد می کند که از محله های ۲۰ دقیقه ای تشکیل شده باشد [۲ و ۲۲]. برنامه ملیون یک برنامه بلندمدت تا سال ۲۰۵۰ است که بر اساس همین محلات برنامه ریزی شده است. از طرف دیگر، می توان بیان داشت که محله های ۲۰ دقیقه ای مکان هایی هستند که همه می توانند به خدمات محلی ضروری و فضاهای باز دسترسی بهتری داشته باشند [۲۴]. در حالی که از حمل و نقل عالی و لینک های سفر فعال به بقیه شهر نیز لذت می برند [۴ و ۲۶]. این رویکرد به افراد این امکان را می دهد که از طریق خدمات و فرصت های موجود در منطقه خود، به خوبی در محلی زندگی کنند [۱۸]. محبوبیت سیاسی محلات ۲۰ دقیقه ای ناشی از رفتار یکسان آن با همه شهروندان است و همچنین، برند محلات ۲۰ دقیقه ای یک نام تجاری ویژه در جهان شده است که البته ریشه جدید ندارد و از ایده قبلی باغ شهر هاوراد پیروی می کند [۲۷ و ۳۱]. وعده محله ۲۰ دقیقه ای افزایش پایداری شهرها با امکان دسترسی شهروندان به خدمات با کمترین تاثیر حمل و نقل مبتنی بر کربن و حمایت هم زمان از سلامت شهروندان است [۲۸ و ۳۲]. این مفهوم با فراخوانی از سوی جوامع لیبرال و سوسیالیستی از اقتصادهای سیاسی فراتر می رود [۳۰]. این محلات بر اهمیت محله و اجتماعات در کنار خدمات ضروری و فضاهای باز نیز تاکید می کنند [۳۶ و ۲۱]. بنابراین می توان بیان کرد که مزایای این رویکرد چندگانه است که شامل ...

کلمات کلیدی:

بافت جدید، بافت قدیمی، کارکرد محله، محلات ۲۰ دقیقه ای، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1894613>



