

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت کارآفرینی در صنایع کوچک مازندران و رابطه آن با نقشهای مدیریتی (با تاکید بر مدل هنری مینتزربرگ)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجتبی طبری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

اعظم لیالی ایولی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

از آنجایی که نقشهای مدیران با عملکرد آنها و اثربخشی سازمان رابطه مستقیم دارد مقاله حاضر برآن است که به این سوالات مهم پاسخ دهد که آیا بین دو متغیر اساسی مدیریت کارآفرین و ایفای نقشهای مدیران مدل مینتزربرگ ارتباطی وجود دارد یا خیر؟ و اینکه شدت و جهت این ارتباط در سه نقش اصلی ارتباطی اطلاعاتی و تصمیم گیری پیش گفته چگونه است؟ مقاله حاضر با هدف اصلی تعیین میزان موفقیت مدیران کارآفرین بخش صنعت و معدن در ایفای نقشهای مدیریتی مدل مینتزربرگ اهداف فرعی زیر را دنبال می کند شناسایی مدیران کارآفرین در بخش صنعت و معدن تعیین سطح کارآفرینی مدیران در بخش صنعت و معدن مقایسه میزان کارآمدی مدیران کارآفرین در مقابل مدیران عادی در ایفای نقشهای مدیریتی در ابتدا با توزیع پرسشنامه مربوط به کارآفرینی که شامل ویژگیهای فردی رفتاری شغلی و محیطی میباشد اقدام به شناسایی مدیران کارآفرین شده است که در این قسمت مدیران به دو دسته مدیران کارآفرین و مدیران غیرکارآفرین یا مدیران عادی تقسیم شده اند سپس سطح کارآفرینی مدیران در واحدهای مورد مطالعه را تعیین نموده است در ادامه با توزیع پرسشنامه مربوط به نقشهای مدیریتی مدل مینتزربرگ که شامل سه نقش اصلی ارتباطی اطلاعاتی و تصمیم گیری می باشد سطح ایفای نقشهای مدیریتی توسط کلیه مدیران واحدها مشخص گردیده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189473>

