

## عنوان مقاله:

تبیین مفهوم سرمایه فکری و ارایه الگوی سنجش آن رویکرد توصیفی - تحلیلی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

علیرضا صارمی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

حمیده عابدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

سرمایه فکری فراهم کننده یک منبع جدید است که از طریق آن سازمان می تواند به رقابت بپردازد همچنین این نوع سرمایه منبعی با ارزش برای کشورها بحساب می آید و از نظر کارشناسان میزان رشد و توسعه آن به حدی است که به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی کشورها قلمداد می شود در این مقاله نویسندگان پس از گسترش چارچوب مفهومی سرمایه فکری فرایند مدل ایجاد ارزش در سازمان ارایه سپس با استفاده از رویکرد توصیفی تحلیلی تنگناهای موجود در روش شناسی مشخص و در نهایت با استفاده از این تنگناها مدلی برای اندازه گیری سرمایه فکری ارایه خواهند داد این مدل به مدیران کمک می کند تا فرایند اندازه گیری را به عنوان یک کل منسجم در نظر گیرند این امر منجر به اخذ تصمیمات صحیح توسط مدیریت و ارایه اطلاعات سودمند برای ذینفعان خارجی خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدل ایجاد ارزش، مدل اندازه گیری سرمایه فکری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189477>

