

عنوان مقاله:

بررسی مکانیزم مدیریت سرمایه مالی دیجیتال و جلوگیری از رانت مالی در شرکت هایماشین سازی اروپا

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی رهیافت های نوین مدیریت، اقتصاد، تجارت جهانی، حسابداری و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا محمودی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (و مدرس دانشگاه ها)، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

علی ملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی برق مخابرات، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کلاهبرداری مالی شرکتها به منافع سرمایه گذاران آنها آسیب رسانده و بر گسترش سالم بازار سرمایه، اثرگذار م میباشد. درک کلاهبرداری مالی شرکتی دارای ارزش علمی مهم و اهمیت عملی است. سرمایه گذاری دیجیتال در چند سال گذشته با سرعتی زیاد در حال گسترش و پیشرفت بوده و پژوهشگران در حال تحلیل و بررسی نمودن استراتژی هایی برای استفاده نمودن از سرمایه های دیجیتال به عنوان ابزاربرای مهار تقلب مالی شرکتها می باشند. یکی از اهداف این تحقیق، بررسی رویکردهای اصلی ساختار سرمایه فکری در شرکت هایماشین سازی بزرگ می باشد. روش مطالعه و تحقیق انجام شده توسط سایر پژوهشگران شامل استفاده نمودن از نوعی رویکرد علمی به منظور مطالعه سرمایه فکری با استفاده نمودن از سیستم های اطلاعاتی برای مدیریت آن است؛ همچنین این تحقیق بر اساس مقالاتپایه ای پژوهشگران، به شکلی مروری اثر مستقیم، مکانیسم ذاتی و اثر ناهمگن سرمایه گذاری و بیزینس دیجیتال را بر تقلب مالی شرکتیدر شرکت های خودروسازی بزرگ اروپا بر اساس داده های تابلویی شرکت های نشان داده شده در تحقیق در کشور آلمان و چین از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۳ بررسی می نماید. وسعت پوشش و عمق استفاده در امور مالی دیجیتال اثرات بازدارندهای را بر تقلب مالی شرکتها نشان میدهد. این بررسی و تحقیق نشان می دهد که ترکیبی از پوشش و عمق بهمنظور بالاتر رفتن میزان موفقیت سرمایه گذاری دیجیتالدرباره ی کلاه برداری مالی شرکت ها مورد نیاز است. مکانیسم های بیان شده در این تحقیق نشان میدهند که تامین سرمایه دیجیتال با کاهش محدودیت های تامین مالی، کاهش اهرم شرکت و کاهش هزینه های آژانس، از تقلب مالی شرکتها جلوگیری مینماید. بررسی ومطالعه ی پژوهش های انجام شده در این زمینه، این موضوع را نشان می دهد که تامین مالی دیجیتال، اثر بازدارندگی بیشتری برایشکرتهای بزرگ مقیاس، شرکت های دولتی و شرکت های بزرگ در مناطقی با درجه پایین بازاریابی دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری دیجیتال، شرکت های خودروسازی، کلاهبرداری مالی، کاهش هرم سرمایه، رانت مالی، شرکتهایماشین سازی اروپا، مدیریت سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1894788>

