

عنوان مقاله:

بررسی روانشناسی محیطی ایستگاه های مترو

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات و تحقیقات نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد بهزادپور - گروه معماری؛ واحد هشتگرد؛ دانشگاه آزاد اسلامی؛ هشتگرد؛ ایران

فاطمه رسولی - کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات

مهدی باقری - گروه معماری واحد پروفسور حسابی دانشگاه آزاد اسلامی؛ تفرش

خلاصه مقاله:

ایستگاه های مترو از مهم ترین نقاط گره گاهی در سامانه حمل و نقل می باشند که روزانه شهروندان زیادی از آن استفاده می کنند، همچنین ایستگاه های مترو به عنوان فضاهای عمومی شهری که در ارتباط با زندگی اجتماعیشهروندان قرار دارد باید طراحی درخور جامعه ایرانی داشته باشد تا سبب مقبولیت هرچه بیشتر آن از سوی مردمشود. از این رو هدف از این مقاله بهبود شرایط ایستگاه های مترو شهر تهران و جواب دادن به این سوال که چه تغییراتی در ایستگاه های مترو سبب ارتقاء کیفیت و بهبود اجتماع پذیری می شوند؟ می باشد. روش تحقیق پژوهشتوصیفی- تحلیلی با روش جمع آوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای است، به منظور دستیابی به هدف پژوهش، بابررسی و مقایسه بین ایستگاه های مترو کشورهای که در این زمینه عملکردهای خوبی دارند با ایستگاه های متروتهران، نکات مثبت آنها ذکر شد و در نتیجه گیری پیشنهاداتی همچون بازنگری در طراحی ورودی های ایستگاه، توجهبیشتر به مبلمان فضای داخلی و استفاده از هنرهای عمومی در جهت بهبود شرایط ایستگاه های مترو شهر تهران ارائهشده است. سواد بصری بر میزان مصرف آن از دیدگاه مسافران ایستگاه مترو شهر تهران به عنوان مصرف کنندگان علائم درزندگی روزمره، درباره جنبه های گوناگون کیفیات بصری و اطلاعاتی کلیه علائم و نشانه های مترو پرداخته است.

کلمات کلیدی:

ایستگاه مترو، عناصر معماری (متریال، رنگ، نور، بافت)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1894794>

