

عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه فکری و روحیه کارآفرینی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدمسعود منیری

سیدجواد منیری

سیدعلی منیری

خلاصه مقاله:

هدف از تدوین این مقاله تبیین رابطه بین سرمایه های فکری و روحیه کارآفرینی می باشد جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان صاحب اقتصاد محققان رشته های علمی کارآفرینان مدیران مالی متخصصان حسابداری و سایر افراد مرتبط با موضوع بوده و اطلاعات و داده های تحقیق با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شده است یافته های پژوهش اماری نشان میدهد که بین سرمایه فکری و بعدانسانی آن روحیه کارآفرینی رابطه معناداری وجود دارد اما بین بعدساختاری و بعدرابطه ای سرمایه فکری و روحیه کارآفرینی رابطه ای مشاهده نشده است همچنین نتایج رگرسیون چندگانه بیان میکند که سرمایه فکری و بعدانسانی و بعدرابطه ای آن بر رویج کارآفرینی تاثیر گذار بوده اما ابعاد ساختاری تاثیری بر روحیه کارآفرینی ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی، بعدرابطه ای، بعدانسانی، بعدساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189481>

