

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی کارآفرینی سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط صنایع تولیدی استان البرز

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

صدیقه خورشید - عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان

زهرا علمایی - دانشجوی کارشناسی ارشد ام بی ا

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه تطبیقی کارآفرینی سازمان شرکت های کوچک و متوسط فعال در صنایع تولیدی استان البرز است تحقیق به شیوه توصیفی پیمایشی است جامعه آماری این تحقیق از بیست صنعت تولیدی استان البرز تشکیل شده است که در مرحله اول ده صنعت بصورت تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شده است سپس 143 نفر از مدیران شرکت های کوچک و متوسط فعال در درون این صنایع بطریقه نمونه برداری دردسترس نمونه آماری این تحقیق را تشکیل داده اند از پرسشنامه به عنوان ابزار جمع آوری داده های تحقیق استفاده شده است برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق از آزمونهای تفاوت میانگین تک نمونه ای مستقل دو نمونه ای مستقل ANOVA یک راه استفاده شده است نتایج تحقیق نشان داد میانگین امتیاز کارآفرینی سازمانی در کل و پیشگام بودن نوجویی نوسوندگی استراتژیک و ریسک پذیری از مقدار آزمون  $T\text{-value}=3$  تفاوت معنی داری نشان داده است در حالیکه میانگین امتیاز ایجاد کسبو کارمخاطره امیز جدید از مقدار آزمون  $T\text{-value}=3$  تفاوت معنی داری نشان نداده است بین صنایع مورد مطالعه از لحاظ کارآفرینی سازمانی در کل و پیشگام بودن نوجویی ایجاد کسب و کارمخاطره امیز جدید و ریسک پذیری تفاوت معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، نوجویی، نوسوندگی استراتژیک، شرکت های کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189495>

