

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در صنایع

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم جلیلی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی

میثم ربانی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی

سهیل خلیفه سلطانی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

مفهوم و معانی کارآفرینی: کارآفرینی از منابع مهم و پایان ناپذیر جوامع بشری است منبعی که به توان خلاقیت انسان ها برمیگردد از یک سو ارزان و و از سوی دیگر بسیار ارزشمند و پایان ناپذیر است اکبری 1386. کارفرینی سه فعالیت اصلی انجام میدهد: ایجاد کسب و کار، نوآوری در محصول فرایند تولید بازار و صنعت و خدمات، اشتغال زایی رشد توسعه ملی اکبری 1386 ویژگیهایی که برای یک کارآفرین می توان برمی شمارند به قرار زیر است: ابتکار عمل داشتن و فراتر از وظایف شغلی حرکت کردن قدرت تصمیم گیری و پیگیری های فردی داشتن فرصت ها را به خوبی تشخیص دادن و به موقع عمل کردن با ریسکهای حساب شده حرکت کردن دقت در کارها داشتن و نگران کیفیت ها بودن نسبت به انجام به موقع قراردادها و توافقها نگران بودن و تعهد داشتن نسبت به عوامل سودوزیان و بازدهی در کارها حساس بودن اتکا به نفس داشتن و به توانایی های درونی خود اعتماد کردن با توجه به فعالیت های ذکر شده برای یک کارآفرین نوآوری در صنعت از اصلی ترین موارد ذکر شده است که جادارد به تعاریفی از صنایع کوچک در ایران پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189502>

