

عنوان مقاله:

ظهور قابلیت های پویا در یک شرکت کوچک و متوسط دانش بنیان حوزه فین تک

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 9، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

Soroush Ghazi Nouri - دانشگاه علامه طباطبائی

Nima Mokhtarzadeh - تهران

Mohammad Abooyee - دانشگاه تهران

Matin Rashidi Astaneh - تهران

خلاصه مقاله:

محیط کسب و کار ایران، محیطی پرنوسان و غیرقابل پیش بینی است و فعالیت در آن، نیازمند قابلیت های منحصر به فردی است. تغییرات مستمر این محیط باعث شده تا شرکت ها صرفاً با اکتفا به قابلیت ها و منابع موجود نتوانند به رقابت بپردازند و در این مسیر موفق شوند. هدف مقاله، بررسی این فرضیه است که چگونه یک شرکت (دانش بنیان) در چنین محیط پرتلاطمی با اکتفا به قابلیت های خود توانسته عملکرد مناسبی داشته باشد. بر این اساس، تئوری های حوزه مزیت رقابتی مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت تئوری قابلیت های پویا به عنوان تئوری مناسب انتخاب شد. در این مقاله فرض شد که ظهور قابلیت های پویا منوط به بنیان های خردی است که در شرکت شکل گرفته اند و این بنیان ها می توانند در سه لایه (فردی، اجتماعی، سازمانی) گنجانده شوند. ما متغیرهای مرتبط با هر لایه را براساس ادبیات تحقیق استخراج کردیم و پس از مصاحبه با مدیران و کارکنان تخصصی شرکت، آن ها را کدگذاری و در لایه های مرتبط با خود قرار دادیم. نتایج نشان داد که در این شرکت دانش بنیان فین تک، لایه های فردی و میانی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند.

کلمات کلیدی:

قابلیت های پویا، درک کردن، بهره برداری، بازیگر بندی، فین تک، شرکت دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1895373>

