

عنوان مقاله:

طراحی مدل نوآوری دوسوتوان؛ مطالعه ای در یک بنگاه چندرشته ای دفاعی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 8، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

mehdi akbari - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

Mohammad Taghi Amini - دانشیار گروه مدیریت، مرکز تحصیلات تکمیلی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

Mohammad Mahmoudi Meimand - دانشگاه پیام نور تهران

Mahmoud Moradi - مدیر پژوهش و فناوری دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

یکی از دغدغه های نیل به یک سازمان دوسوتوان، تعیین مختصات سازه نوآوری دوسوتوان می باشد. در واقع، یافتن پاسخی مناسب که مولفه ها و خصیصه های سازه نوآوری در هریک از رویکردهای مدیریت راهبردی بنگاه، جهت نیل به دوسوتوانی نوآوری کدامند؛ هدف اصلی طراحی و تبیین مدل نوآوری دوسوتوان را در پژوهش حاضر تشکیل می دهد. این پژوهش، از حیث هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است که با رویکرد پژوهشی استقرایی- قیاسی و در قالب راهبرد پژوهشی ترکیبی اکتشافی سرانجام یافت. بدین ترتیب که در مرحله کیفی طراحی مدل، ضمن انجام مطالعات کتابخانه ای و بهره مندی از نظرات خبرگان ۲۱ صنعت در سازمان چند رشته ای اتکا، از روش تحلیل محتوای کیفی و کدگذاری نظری و در مرحله آزمون و برازش مدل، از روش مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. مبتنی بر روش-شناسی پیشنهادی، مدل نوآوری دوسوتوان در قالب ۴ مولفه نوآوری مقطعی، مستمر، برانداز و نوآوری تعاملی مبتنی بر خصیصه های ۱۲ گانه مرتبط، طراحی و تبیین شد. نتایج الگوریتم تحلیل داده ها، گواه برازش و اعتبار قابل قبول مدل پیشنهادی پژوهش حاضر است که در آن، مولفه های نوآوری مستمر و برانداز، به ترتیب به عنوان مهم ترین مولفه نوآوری درکنار نوآوری مقطعی، جهت نیل به یک سازمان دوسوتوان شناخته شدند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، دوسوتوانی، نوآوری دوسوتوان، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1895385>

