

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تعلق خاطر کاری بر رفتار نوآورانه با نقش میانجی به اشتراک گذاری خطاها

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 5، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

Mostafa Jahangir - دانشجوی دکتری مدیریت رفتاری، دانشگاه فردوسی مشهد

Alireza Khorakian - دانشگاه فردوسی مشهد

Mohammad Lagzian - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی نقش میانجی به اشتراک گذاری خطاها در تاثیر تعلق خاطر کاری بر رفتار نوآورانه کارشناسان فناوری اطلاعات می پردازد. امروزه، سازمان ها برای رشد و حتی بقا به نوآوری نیاز دارند. سازمانی که نتواند به طور مداوم محصولات و خدمات نوآورانه به بازار عرضه کند، با شکست روبه رو می شود. از سویی، رفتار نوآورانه کارکنان نیز تحت تاثیر عوامل مختلفی است. تعلق خاطر کاری کارکنان یکی از عواملی است که می تواند بر این رفتار تاثیر بگذارد. با وجود این، نحوه تاثیرگذاری تعلق خاطر کاری کارکنان یکی از بحث های مهم در جامعه کارشناسان فناوری اطلاعات است. جامعه آماری این پژوهش، کارشناسان فناوری اطلاعات در شرکت های فناوری اطلاعات عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای خراسان رضوی در شهر مشهد است. در این پژوهش از روش نمونه گیری طبقه ای و برای سنجش متغیرهای پژوهش از پرسش نامه ای شامل ۲۶ سوال، استفاده شد. این پرسش نامه، میان ۲۱۰ نفر از کارشناسان فناوری اطلاعات در شهر مشهد توزیع گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها، روش مدل سازی معادلات ساختاری به کار گرفته شد. نتایج، نشان داد تعلق خاطر کاری، بر به اشتراک گذاری خطاها و تولید ایده ها تاثیر مثبت و معنی دار دارد. همچنین به اشتراک گذاری خطاها بر تولید و ترویج ایده ها تاثیرگذار است. به اشتراک گذاری خطاها، تاثیر تعلق خاطر کاری بر تولید و ترویج ایده ها را میانجی گری می کند.

## کلمات کلیدی:

به اشتراک گذاری خطاها، رفتار نوآورانه، کارشناسان فناوری اطلاعات، تعلق خاطر کاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1895429>

