

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی خدمات تجاری سازی مورد نیاز واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 6، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

Hashem Aghazadeh - دانشیار مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

Mohammad Rahim Esfidani - دانشگاه تهران

Meysam Mohammadi - دانشگاه تهران

hosein zadbar - کارشناس واحد تجاری سازی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پارک های علم و فناوری با هدف تسهیل توسعه فناوری و تجاری سازی محصولات و خدمات جدید فناوری محور شکل گرفته اند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی خدمات تجاری سازی پارک های علم و فناوری و اولویت بندی این خدمات بر اساس نیاز واقعی شرکت های مستقر انجام شده است. این مطالعه کاربردی در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با کمک ۲۲۷ نفر از کارکنان ۹۳ شرکت مستقر در پارک و کارمندان واحد تجاری سازی پارک و با ابزار پرسشنامه و مصاحبه صورت گرفته است. دسته بندی خدمات تجاری سازی پارک با تحلیل عاملی اکتشافی در این مطالعه منجر به شناسایی ۱۰ عامل گردید. همچنین رتبه بندی این دسته ها و خدمات، با استفاده از روش تحلیل ارزیابی وزن دهی تدریجی انجام شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد بازاریابی، تامین مالی و سرمایه گذاری، امور قراردادها و ضمانت نامه ها، آموزش و مشاوره به ترتیب بیشترین اولویت را برای شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران دارند؛ بنابراین ارائه این گونه خدمات می تواند در موفقیت و توسعه آن ها راه گشا باشد.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، شرکت های دانش بنیان، پارک علم و فناوری، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1895433>

