

عنوان مقاله:

ارائه مدل نیازسنجی آموزشهای کارآفرینی و اشتغال زا برای دانش آموختگان آموزش عالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

امیر کوه کن موخر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

شیما افصلی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

با عنایت به پدیده جهانی شدن برخی عقیده دارند که بازارهای جهانی فردا از آن شرکت هایی است که به ریسک پذیری کارآفرینانه بها میدهند و برای گسترش سرمایه های فکری خود در حد کلان سرمایه گذاری می کنند با توجه به مطالعات مختلفی که صورت گرفته تایید شده که ویژگیهای کارآفرینانه اغلب اکتسابی است و نه ارثی از این رو در حال حاضر آموزش کارآفرینی به یکی از مهمترین و گسترده ترین فعالیت دانشگاه تبدیل شده است نتایج مطالعات محققان بر اکتسابی بودن اغلب ویژگیها کارآفرینی تاکید دارد لذا باید در فراهم آوردن محیط مناسب و آموزشهایی که ویژگیها تجربیات و مهارت های لازم را در افراد تقویت می نماید سعی نمود با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها ترویج اشاعه مفهوم کارآفرینی و بستر سازی برای فرهنگ حاکمی کارآفرینی از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است افراد تحصیل کرده کارآفرین نقش مهمی در حرکت چرخهای توسعه اقتصادی به عهده دارند و منشا تحولات بزرگ در زمینه های صنعتی تولیدی و خدمات در سطح سازمان ها محسوب میگردند.

کلمات کلیدی:

الگو، نیازسنجی، آموزش، کارآفرینی، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189561>

