

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر میزان صادرات کارخانجات صنعتی کوچک و متوسط در استان اصفهان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی نورسینا - دانشگاه آزاد اسلامی نراق

فرهاد خاتمی

علیرضا عبدی کوسالاری - مرکز آموزش علمی کاربردی شهرداری ساوه

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر میزان صادرات کارخانجات صنعتی کوچک و متوسط در استان اصفهان می باشد جهت تحقق این هدف با طرح هفت فرضیه اصلی تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است روش تحقیق از نوع همبستگی است داده های این تحقیق با نظرسنجی از مدیران ارشد کارخانجات صنعتی فعال در شهرکهای صنعتی استان اصفهان می باشند که صادرات انجام داده اند یا میدهند از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است حجم نمونه با استفاده از فرمول انتساب متناسب به تعداد 164 کارخانه کوچک و متوسط در استان اصفهان تعیین میشود جهت جمع آوری داده ها و اطلاعات از روشهای کتابخانه ای پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است ضریب آلفای کرونباخ جهت سنجش پایایی پرسشنامه برابر با 0/895 بدست آمد. فرضیات و سوالات تحقیق با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون مورد بررسی قرار گرفتند و تمامی این فرضیات در سطح اطمینان 95 درصد مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

صادرات، بسته بندی، تجارت الکترونیک، قیمت گذاری و دامپینگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189579>

