

عنوان مقاله:

نقش مراکز آموزش عالی در تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمدعلی حسینی - Payame Noor University

خلاصه مقاله:

مسیر توسعه در هر جامعه ای شامل تحول کمیت و کیفیت ارزش افزوده اقتصادی میباشد که منجر به افزایش بهره وری و درآمد سرانه می شود ظهور عصر اطلاعات و ارتباطات و تاثیر آن بر روند خلق دانش و توسعه فناوری باعث شده است که فرآیند توسعه ملی به سرعت از وابستگی صرف به منابع طبیعی به عنوان یک مزیت نسبی به سمت تولید دانش و فناوری برای ایجاد مزیت رقابتی پایدار و در نتیجه خلق ثروت سوق داده شود انتقال یافته های تحقیقاتی به عنوان یک منبع غنی دانش و همچنین یک کاتالیزور برای رشد اقتصاد ملی و منطقه ای به حساب می آید در بخش دانشگاهی فقط ذخیره سازی دانش کافی نمی باشد بلکه اطمینان از کاربرد دانش به گونه ای که جامعه بتواند از منافع سرمایه گذاری در تحقیقات بهره برداری نماید یکی از اهداف اصلی تحقیقات دانشگاهی و سازمانهای پژوهشی علمی و صنعتی است این مطالعه به روش مروری تحلیلی ضمن بررسی مطالعات انجام شده در زمینه تجاری سازی به اهمیت و ضرورت تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی مفهوم و ماهیت تجاری سازی نقش دانشگاه کارا فرین در تجاری سازی تحقیقات موانع تجاری سازی تحقیقاتی روشهای تجاری سازی یافته های تحقیقاتی فاکتورهای گسترش جاری سازی و مراحل تجاری سازی یافته های تحقیقاتی می پردازد.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، یافته های تحقیقاتی، دانشگاه کارآفرین، تولید ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189583>

