

عنوان مقاله:

رابطه بین فرهنگ سازمانی و رهبری تحول آفرین درجهاد کشاورزی استان فارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه مقصودی - فارس اقلید خیابان وزیر

نظام الدین فقیه - دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تعیین رابطه بین انواع فرهنگ سازمانی و رهبری تحول آفرین درجهاد کشاورزی استان فارس می باشد برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه ابزار سنجش فرهنگ سازمانی و وجوه چندعاملی رهبری استفاده و بین دو گروه رهبران و پیروان توزیع شده است نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان دهنده رابطه بین انواع فرهنگ سازمانی و رهبری تحول آفرین می باشد تنها فرهنگ بازاری از دید رهبران و پیروان رابطه ای با رهبری تحول آفرین ندارد و نتایج رگرسیون چندگانه نیز نشان میدهد که درفرم رهبران فرهنگ طایفه ای تاثیر گذارترین نوع فرهنگ بررهبری تحول آفرین است اما درفرم پیروان سه نوع فرهنگ سازمانی بازاری طایفه ای و ویژه سالاری بررهبریتحول آفرین تاثیر دارند اما فرهنگ سلسله مراتبی توان تاثیر گذاری بررهبری تحول آفرین را ندارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، رهبری تحول آفرین، ابزارسنجش فرهنگ سازمانی OCAI و پرسشنامه وجوه چندعاملی رهبری MLQ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189585>

