

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

لیلا دلفانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA

ایرج دلفانی - هیئت علمی زبان انگلیسی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در این مقاله به موضوع فرهنگ سازمانی پرداخته شده است و عوامل اجزا فرهنگ سازمان و چگونگی و شکل گیری فرهنگ سازمانی و نقش و قدرت فرهنگ در سازمان های پرداخته شده است همانطور که میدانیم پژوهشگران در زمینه فرهنگ سازمانی معتقد هستند که نسبت فرهنگ به سازمان مانند نسبت شخصیت است به فرد و اعتقاد دارند که برای ایجاد بالندگی در افراد جامعه باید در زمینه شخصیتی آنها کاوش صورت گیرد بر این اساس برای ایجاد بالندگی سازمانی که منجر به بالندگی جامعه می گردد باید در فرهنگ سازمان تحقیق شود.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، قدرت، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189597>

