

عنوان مقاله:

نوآوری اجتماعی: کنکاشی بر مفهوم سازی مبتنی بر تحلیل محتوای تعاریف

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 4، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ali Mobin Dehkordi - دانشگاه تهران

Mehran Keshtkar Haranki - دانشگاه عالی دفاع ملی

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری اجتماعی به عنوان یک موضوع مهم و حیاتی در جوامع مطرح است. با این حال، مطالعه ادبیات موضوع نشان می دهد یکپارچگی چندانی میان نویسندگان مختلف وجود نداشته و طیف وسیع و گسترده ای از تفسیرها و تعاریف ها در مورد آن ارائه شده است. در این شرایط، واکاوی تعاریف های موجود و ارائه تعریفی واضح، روشن، یکپارچه و جامع از نوآوری اجتماعی ضرورتی اجتناب ناپذیر است که می تواند به برداشت و درک مشترک و منطقی از آن کمک نماید. برای این منظور، با مراجعه به اسناد و مدارک معتبر قابل دسترس، تعداد ۱۰۰ تعریف ارائه شده مراکز علمی و تحقیقاتی معتبر و نویسندگان مختلف در مورد نوآوری اجتماعی بر اساس سه دسته کلی معیار «هدف»، «تمرکز» و «ماهیت» جمع آوری گردید. به منظور شناخت مفاهیم تشکیل دهنده، ابعاد و مولفه های تاثیرگذار، از روش تحلیل محتوا استفاده شد. در ادامه به منظور اعتبارسنجی مفاهیم استخراج شده، از روش پانل دلفی با حضور تعدادی از صاحب نظران و خبرگان استفاده شد. در پایان، یافته های پژوهش در قالب ۷ گزاره شامل «ایده کالا و خدمات عمومی»، «مدلی از حکمرانی»، «مدلی از مدیریت سازمانی»، «معطوف به اهداف اجتماعی»، «کارآفرینی اجتماعی»، «تغییر نهادی»، و «تحول اجتماعی» برای بیان مفهوم نوآوری اجتماعی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری اجتماعی، تحلیل محتوا، دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896247>

