

عنوان مقاله:

مسیر اشاعه فناوری های انرژی های تجدیدپذیر: رویکرد نظریه سازی بنیادی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 4، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

Shaban Elahi - دانشگاه تربیت مدرس

Jalil Gharibi - دانشگاه تربیت مدرس

Mahdi Majidpoor - دانشگاه صنعتی امیرکبیر

Ali Asghar Anvari Rostami - دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

اشاعه فناوری، یکی از مهمترین اهداف نظام های نوآوری به ویژه در کشورهای در حال توسعه و البته به همان اندازه از مساله های دشوار پیش روی سیاست گذاران است. یکی از بخش هایی که بطور جدی با مساله اشاعه فناوری مواجه شده، بخش انرژی های تجدیدپذیر است. در سال های اخیر حمایت از گسترش استفاده از انرژی های تجدیدپذیر در ایران مورد تاکید قرار گرفته است. از این رو مقاله حاضر به مطالعه اشاعه فناوری های انرژی تجدیدپذیر پرداخته است. برای این منظور، با توجه به وجود محتوای اطلاعاتی غنی در اسناد مطالعاتی و از طرفی پراکنده بودن جنبه های مورد مطالعه و دیدگاه های مختلف تحلیلی، سعی شد متون معتبر و مرتبط شناسایی و با استفاده از روش نظریه سازی بنیادی مورد تحلیل و مدل سازی قرار گیرند. نتایج پژوهش، الگویی را آشکار کرد که نشان دهنده وجود ۴ دسته عوامل اصلی است فشار علم، کشش تقاضا، جذابیت سرمایه گذاری، و چارچوبی و زیرساختی.

کلمات کلیدی:

اشاعه فناوری، انرژی های تجدیدپذیر، نظریه سازی بنیادی، مرور نظام مند، مدل سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896250>

