

عنوان مقاله:

ارائه الگوی راهبردی ارزیابی عملکرد سازمانی مبتنی بر الگوی منطق

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

Mahdi Zamani Mazdeh - دانشگاه پیام نور

Mohammad Mahmudi Meimand - دانشگاه پیام نور

Mohammad Hassan Karimi Govaresaki - دانشگاه پیام نور

Mojtaba Sarvar - دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

عملکرد به چتری تشبیه می شود، که تمامی مفاهیم حائز اهمیت برای دستیابی به موفقیت و انجام فعالیت ها در سازمان را پوشش می دهد؛ بنابراین ارزیابی آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است. با وجود ارائه الگوهای مختلف، هنوز جای خالی الگویی جامع، متمرکز بر اهداف راهبردی، دارای قابلیت پوشش تمام موضوع های کلیدی مورد نظر مدیران و همچنین امکان ارزیابی نوآوریهای راهبردی سازمان، احساس می شود. این پژوهش با هدف طراحی الگوی توصیف شده انجام شد. برای این منظور، ابتدا با تحلیل مفهومی و فلسفی، مهمترین ویژگیهای یک الگوی مطلوب از مطالعات کتابخانه ای استخراج گردید و پس از طرح در گروه کانونی در قالب ۵ ویژگی کلی دسته بندی شد. در ادامه با مطالعه ۳۰ الگوی ارزیابی عملکرد و با استفاده از روش تحلیل تطبیقی (در دیدگاه سیستمی) الگوی راهبردی ارزیابی عملکرد سازمانی با ۴ لایه ورودی، فرایندها، خروجی و پیامدها طراحی گردید. با توجه به اینکه در دیدگاه سیستمی، تاکید بر هماهنگی و ارتباط بین اجزا است، الگوی منطق نیز برای پررنگ تر شدن بعد جامعیت و سلسله مراتبی بودن الگو مورد استفاده گرفت. برای اعتبارسنجی در مرحله اول، روش هدفمند و قضاوتی مبتنی بر شناخت و خبرگی استفاده شد. در مرحله دوم الگوی اصلاح شده در ۲۱ رده راهبردی سازمان، ارزشیابی عملیاتی گردید. روایی سوال های پرسش نامه پس از پیاده سازی آزمایشی در ۳ رده سازمانی بررسی و تایید شد. میانگین امتیازهای پرسش نامه، مقبولیت ۷۸ درصدی مدیران و صاحب نظران را در کل سازمان به همراه داشت.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، الگوی منطق، انعطاف پذیری، پایداری، پویایی، نوآوری راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896324>

