

عنوان مقاله:

هویت، بحران هویت و پدافند غیرعامل فرهنگی

محل انتشار:

همایش پدافند غیر عامل و علوم انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اسداله بابایی فرد - استادیار جامعه شناسی دانشگاه کاشان.

سمیرا آتش افروز - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی.

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین راهکارها جهت رویارویی با آسیبهای اجتماعی و فرهنگی ناشی از رسانه ها و محصولات رسانه ای فرامرزی و بیگانه، فراهم کردن زمینه های اجتماعی و فرهنگی مصرف محصولات رسانه ای است. به بیان دیگر، در این زمینه باید از وسایل و امکانات نرم برای جلوگیری از به وجود آمدن هویت های نامطلوب برای جامعه استفاده کرد. از آن جا که مردم جامعه ای و اینترنت، از مصرف کنندگان محصولات رسانه ای حال توسعه یا توسعه نیافته، از طریق رسانه هایی همچون تلویزیون ماهواره ای و اینترنت، از مصرف کنندگان محصولات رسانه ای فرامرزی و بیگانه هستند، لازم است مسئولان و دست اندرکاران نهادهای رسمی و غیررسمی زمینه های اجتماعی و فرهنگی لازم را برای رویارویی با آسیبها و بحرانهای هویتی و فرهنگی ناشی از محصولات فرهنگی متعارض با هویت و فرهنگ ایرانی و اسلامی جامعه ی ما فراهم کنند؛ اقداماتی که در ادبیات علوم انسانی و اجتماعی کنونی تحت عنوان پدافند غیرعامل فرهنگی از آن نام میبرند. ما در این پژوهش برخی از مبانی نظری هویت و بحران هویت، به ویژه نظریات اریک اریکسون و دیدگاه های تالکوت پارسونز، و رابطه آن ها با موضوع پدافند غیرعامل را بیان کرده ایم. این گونه مباحث نظری میتوانند مقدمه های باشند برای انجام پژوهش های تجربی در حوزه ی پدافند غیرعامل فرهنگی، به عنوان راهکاری غیرنظامی جهت رویارویی با آسیبها و بحرانهای هویتی و فرهنگی در این جامعه. بنابراین، همچنان که در دانش پزشکی گفته می شود پیشگیری بهتر از درمان است، ما نیز معتقدیم برای رویارویی با آسیبهای فرهنگی باید پیش شرطها و زمینه های فرهنگی لازم را فراهم کنیم و افراد جامعه، به ویژه نوجوانان و جوانان، را در برابر آسیبهای فرهنگی گوناگون، به ویژه آسیبهای فرهنگی ناشی از محصولات رسانه ای فرامرزی و بیگانه، مصونیت بخشیم.

کلمات کلیدی:

هویت، بحران هویت، جوانان، نوجوانان، رسانه های ارتباط جمعی، آسیبهای فرهنگی، پدافند غیرعامل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896499>

