

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر یادگیری سازمانی از دیدگاه فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد محمودی میمند - گروه مدیریت اجرایی و MBA دانشگاه پیام نور تهران

نجمه سادات مرتجی

خلاصه مقاله:

امروزه فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از عوامل مهم و حیاتی در مطالعه سازمان ها است مفهوم فرهنگ سازمانی دارای تعاریف متعدد بوده ابعاد گوناگونی را داراست که درجه اهمیت این ابعاد با توجه به نوع سازمان و شیوه مدیریت مدیران آن متفاوت است از یکسو در عصر دانش و اطلاعات یکی از عوامل توسعه و موفقیت عملکرد سازمان ها توجه به یادگیری سازمانی حرکت در جهت تحقق معیارهای سازمان یادگیرنده و توسعه مستمر دانش و مهارت کارکنان خواهد بود و از سوی دیگر با عنایت به فضای رقابتی کسب و کار سازمان ها برای حفظ حیات و موقعیت خود در این فضا و در جهت قادر بودن به رقابت باید پای را از یادگیرندگی فراتر نهند و یاددهنده نیز باشند این مطالعه به معرفی بایسته های فرهنگی و ابعاد مرتبط آن با فرهنگ سازمانی در سازمان های یادگیرنده پرداخته و به اختصار به تبیین نقش آن ها می پردازد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده، سازمان یاددهنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189652>

