

عنوان مقاله:

کاربرد روان شناسی اجتماعی در ارتقاء فرهنگ مصرف انرژی به عنوان دفاع غیرعامل در مقابله با تحریمها و تهدیدها

محل انتشار:

همایش پدافند غیر عامل و علوم انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه موسوی میرک - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

فرانک سیدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

بکارگیری بی رویه منابع انرژی و آلودگی زیست محیطی، مسئله‌ای است که با رفتار انسان ارتباط پیدا میکند. کوشش‌ها برای صرفه‌جویی در منبع انرژی و متقاعد ساختن مردم برای لزوم صرفه‌جویی، توسط روانشناسان اجتماعی و فرهنگی از طریق مکانیزم‌هایی همچون رسانه‌ها و فرایندهای تبلیغاتی صورت می‌گیرد. بخش عمده کار علمای اجتماعی در این حوزه، بر یافتن راه‌هایی برای تشویق افراد به کاهش مصرف متمرکز می‌شود. صرفه‌جویی در مصرف انرژی در مقیاس ملی یا بین‌المللی به مجاهدتی بیش از کوششهای انفرادی نیازمند است. با توجه به اینکه در سالهای اخیر وابستگی متقابل بین رفتارهای فردی و پیامدهای آن برای جامعه، مرکز توجه قرار گرفته بررسی حاضر موضوعیت یافت تا با بهره‌گیری از نظریه‌های مکتب تبادل و روش آزمایش میدانی، این پرسش دنبال شود که کدام سازوکارهای روانشناختی، اثر بخشی بیشتری در دفاع غیرعامل از فرهنگ اسراف و در نتیجه توسعه سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی و ملی دارند؟ نتیجه اینکه: اگر ارتباط و درک متقابل تشویق شود و عاملان فرهنگی احساس کنند در تعیین و تنظیم برنامه صرفه‌جویی مشارکت دارند احساس تعهد بیشتری داشته و ضریب امنیت و اعتماد اجتماعی آنها ارتقاء مییابد در نتیجه زمینه‌ای برای توسعه ملی و فرهنگی فراهم میگردد.

کلمات کلیدی:

دفاع غیرعامل، روانشناسی اجتماعی، فرهنگ مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896592>

