

## عنوان مقاله:

تاثیر دانشگاه ها در تحول اقتصادی و کارآفرینی کشور

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمود اکبری - دانشگاه علوم پزشکی مازندران

مهدی احمدی پور - سازمان آموزش پرورش مازندران

جواد محمدی - دانشگاه پیام نور محمودآباد

ساره لطفی قادی کلائی

## خلاصه مقاله:

به دلیل تحولات سریع در ابعاد مختلف اقتصادی صنعتی و فرهنگی در چند دهه اخیر و نیاز کشور به تقویت ساختارهای دانش محور احتیاج به یک زمینه مناسب جهت تولید علم و فن به شدت احساس می شود از این رو پرداختن به مقوله کارآفرینی و تبیین نقشی که دانشگاه ها و مراکز آموزش کارآفرینی در این زمینه دارند با توجه به سند چشم انداز 1404 جمهوری اسلامی ایران که در آن جامعه باید برخوردار از دانشی پیشرفته در زمینه تولید علم و فناوری و رشد پرشتاب اقتصادی باشد ضروری به نظر می رسد در این مقاله ضمن پرداختن به مفهوم کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین به این مهم پرداخته شده که دانشگاه از طریق آموزش فرهنگ و علم آموزی میتواند در تربیت کارآفرینان نقش مهمی بازی نماید همچنین طرح توسعه کارآفرین یزدان دانشگاه ها مدل راهبردی کارآفرینی دانشگاه رباطه بین تحصیلات و کارآفرینی نقش فرهنگی دانشگاه در توسعه کارآفرینی با توجه به سند چشم انداز و دیدگاه سیستمی دانشگاه و آموزش عالی و پیوستار نقش آفرینی دانشگاه در فرایند توسعه کارآفرینی بررسی میشود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، سند چشم انداز، تحول اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189664>

