

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش سازمانی بر مدیریت نوآورانه با توجه به نقش تعدیلگر جهتگیری استراتژیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهزاد امیری خوشاکو - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی گروه علوم تربیتی دانشگاه غیرانتفاعی آفاق ارومیه

مینا اشرفیان - دکتری تخصصی رشته مدیریت آموزشی گروه علوم تربیتی دانشگاه غیرانتفاعی آفاق ارومیه

مرغوب عاشوری - کارشناس ارشد، گروه علوم تربیتی دانشگاه غیرانتفاعی آفاق ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه هوش سازمانی بر مدیریت نوآورانه با توجه به نقش تعدیلگر جهت گیری استراتژیک مدیران مدارس ناحیه ۱ ارومیه بود که از نظر هدف کاربردی و از نگاه روش، توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران مدارس ناحیه یک ارومیه در جریان سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ بود که از این بین تعداد ۳۸۴ نفر مطابق جدول کرجسی و مورگان به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده های پژوهش از پرسشنامه ۱۷ سوالی نوآوری سازمانی جیمنز و دیگران (۲۰۰۸)، پنیادز (۲۰۰۶)، پراجگو و سوهل (۲۰۰۶)؛ هوش سازمانی کارل البرخت (۲۰۰۳) با ۴۹ گویه استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پژوهش از روش حداقل مربعات جزئی با نرم افزار Smart pls نسخه ۳/۲/۸ استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که اثر هوش سازمانی بر مدیریت نوآورانه مثبت و معنی دار است (۵/۲۹۴=۰/۳۴۰، t) و در نهایت جهت گیری استراتژیک به عنوان یک متغیر تعدیل کننده میان هوش سازمانی و مدیریت نوآورانه تایید گردید (۳/۲۶۴=۰/۷۳۵، W).

کلمات کلیدی:

جهتگیری استراتژیک، هوش سازمانی، مدیریت نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896654>

