

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری سواد اطلاعاتی و رسانه ای بر خودکارآمدی شغلی معلمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مرغوب عاشوری - کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی گروه علوم تربیتی دانشگاه غیرانتفاعی آفاق ارومیه

میثا اشرفیان - دکتری تخصصی رشته مدیریت آموزشی گروه علوم تربیتی دانشگاه غیرانتفاعی آفاق ارومیه

بهزاد امیری خوشاکو - کارشناس ارشد، گروه علوم تربیتی دانشگاه غیرانتفاعی آفاق ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر سواد اطلاعاتی و رسانه‌های بر خودکارآمدی شغلی معلمان دوره متوسطه ناحیه ۱ ارومیه در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ بود. پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های توصیفی - همبستگی است. جامعه آماری تمام معلمان ناحیه ۱ شهر ارومیه که در سال ۱۴۰۱ مشغول به کار هستند و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان برابر با ۳۷۵ نفر برآورد شد. روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای استفاده شده و برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه معتبر سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی یونسکو (۲۰۰۷)، مقیاس خودکارآمدی شرر و همکاران (۱۹۸۲)، استفاده گردید. داده‌ها با استفاده از نرم افزار لیزرل و SPSS مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌های به دست آمده نشان داد سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی سبب بهبود رفتار اطلاع‌یابی و خودکارآمدی شغلی معلمان می‌گردد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه‌ای، سواد اطلاعاتی، خودکارآمدی شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896655>

