

## عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی شرکت مهندسی مشاورهگزا ایران / تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

مریم سلیمانی - مدرس دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

سازمان های کارآفرین در رقابت پیچیده امروزی با تاکید بر انعطاف پذیری سازمانی و راهبرد تغییرات مستمر در فرایندها تولیدات و طرح ها قدرت رقابتی کسب می کنند هدف از انجام این تحقیق بررسی وضعیت کارآفرینی سازمانی در شرکت مهندسی مشاورهگزا ایران / تهران می باشد تحقیق از نوع مطالعات کاربردی و با روش توصیفی پیمایشی می باشد جامعه آماری مدیران و کارشناسان شرکت مهندسی مشاورهگزا و نمونه 47 نفر از آنهاست ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است داده ها به صورت مقطعی و در مردادماه سال 90 جمع آوری شد سوال اصلی تحقیق عبارت است از وضعیت کارآفرینی سازمانی در شرکت مهندسی مشاورهگزا چگونه است؟ تجزیه و تحلیل داده ها با روش ها آماری توصیفی و استنباطی از مون میانگین یک جامعه و با استفاده از نرم افزار spss انجام گرفت نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان میدهد کارآفرینی سازمانی در شرکت مورد نظر در سطح متوسط است

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، ایجاد واحدها و کسب و کارهای جدید، نوآوری، خودتجدیدی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189671>

