

عنوان مقاله:

بررسی حجم کمیاب واحد یافته در قیمت سنتی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی حجم کمیاب واحد یافته در قیمت سنتی برر سی می شود یک نتیجه جدی از این واقعیت این است که یک رکود گذار یا طولانی در یک کشور واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف یکی از نقاط ضعف مهم اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را ارزیابی کند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارایه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از (۹ امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. برر سی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۹ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولاً یک مدیر شعبه دارد که پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستورالعمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین حجم کمیاب واحد یافته در قیمت سنتی رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

قیمت محصولات، تولید محصولات، شرکت موسسه، مدیریت موسسه، حجم تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896911>

