

عنوان مقاله:

بررسی انتظار گسترش تقاضای نسبی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی انتظار گسترش تقاضای نسبی بررسی میشود یک نتیجه جدی از این واقعیت این است که یک رکود گذار با طولانی در یک کشور واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف یکی از نقاط ضعف مهم اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را ارزیابی کند که به طور کلی شعبه به واحدی اطلاق میشود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به انتظار گسترش تقاضای نسبی و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از (۱۲) امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سالهای ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۱۲ موسسه انتظار گسترش تقاضای نسبی بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید بین حل مشکلات جدی مستقیم مالی اجتماعی رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تقاضای نسبی، تولید محصولات، تولید مواد، مدیریت موسسه، شرکت موسسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896922>

