

عنوان مقاله:

بررسی وقتی قیمت کالایی به سرعت در حال افزایش

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی وقتی قیمت کالایی به سرعت در حال افزایش بررسی میشود یک نتیجه جدی از این واقعیت این است که یک رکود گذار یا طولانی در یک کشور واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف یکی از نقاط ضعف مهم اقدام به تاسیس واحدهایی مینمایند پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را ارزیابی کند که به طور کلی شعبه به واحدی اطلاق میشود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. هزینه های سرانه تولید مواد برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از (۱۳) امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سالهای ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۱۳ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری هر شعبه معمولاً یک مدیر شعبه دارد که پیشرفت اجرای عملیات حسابداری اطلاعات بدست آمده را در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین وقتی قیمت کالایی به سرعت در حال افزایش رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

قیمت کالایی، تولید محصولات، تولید مواد، شرکت موسسه، مستقیم مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896928>

