

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر شهرت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اسماعیل شاه نظری - دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی مدعو، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی المهدی مهر، اصفهان، ایران

زهرا سادات مرتضی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی المهدی مهر، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

شهرت اجتماعی به مثابه سرمایه عظیمی است که شرکت را در کسب مزیت رقابتی کمک مینماید لذا شرکت ها در تلاشند تا به شیوه های مختلف باعث افزایش سرمایه اجتماعی خویش شوند. این مطالعه تلاش نموده است تا تاثیر حاکمیت شرکتی بر شهرت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رت بررسی نماید در این راستا مشاهداتی از ۱۵۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که به صورت هدفمند انتخاب شدند در فاصله زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۱ انجام شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون چند متغیره با داده های ترکیبی بهره گیری شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که استقلال و اندازه هیئت مدیره تاثیر مثبت و معناداری بر شهرت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دارد.

کلمات کلیدی:

شهرت اجتماعی شرکت حاکمیت شرکتی استقلال هیات مدیره، اندازه هیات مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896949>

