

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد کارکنان با نقش میانجی تعهد کارکنان (مورد مطالعه : کارکنان بانک مسکن اهواز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

خاتون سویحی زاده - فارغ التحصیل رشته ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی اهواز

قنبر امیرنژاد - استاد دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

این تحقیق با عنوان بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد کارکنان با نقش میانجی تعهد کارکنان (مورد مطالعه : کارکنان بانک مسکن اهواز) انجام گرفته است. کارکنان بانک مسکن اهواز جامعه آماری این تحقیق را تشکیل داده که تعداد این کارکنان ۱۲۰۰ نفر است. با در نظر گرفتن روش نمونه گیری ساده و براساس فرمول کوکران و روش تصادفی تعداد ۲۹۱ نفر نمونه اماری محاسبه گردید. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش الف) پرسشنامه تعهد کارکنان استیز و مودای (۱۹۹۸) ب) پرسشنامه عملکرد کارکنان استیفن و بوبوک (۱۳۸۰) و ج) پرسشنامه استاندارد هوش تجاری پوپویچ، (۲۰۱۲) بود که برای سنجش روایی از شاخص روش تحلیل عاملی تاییدی به کمک نرم افزار لیزرل استفاده شده است. برای تعیین پایایی داده ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که این ضریب برابر ۰/۷ بوده است. از مدل سازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار Lisrel و SPSS جهت آزمون فرضیه ها استفاده شد. پس از تحلیل داده ها نتیجه گیری شد که، هوش تجاری بر عملکرد کارکنان با نقش میانجی تعهد کارکنان بانک مسکن اهواز تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد کارکنان، تعهد کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1896989>

