

عنوان مقاله:

نقش ICTM در صنایع دستی و ارائه یک مدل تجاری برای آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس منوریان
نسیم غنبرتهرانی
سحر سلطانی

خلاصه مقاله:

در این مقاله استفاده از فن آوری اطلاعات و ارتباطات در خلق نوع جدیدی از کسب و کار در مینه صنایع دستی پیشنهاد می گردد. با توجه به اهمیتی که در صنایع دستی می تواند در توسعه اقتصادی کشور و بهبود سطح زندگی اقشار روستایی و محروم جامعه داشته باشد لزوم توسعه و عرضه مناسب آن بویژه در بازارهای جهان به شدت احساس می شود. به منظور برخورداری از مکانیزمهای کارآمد عرضه در این صنعت، در بخشهای آتی این مقاله استفاده از فن آوری اطلاعات در سطح E-commerce تشریح می گردد. با توجه به پیچیدگی و تغییر نسبتا زیاد در فرایندهای مربوط به تامین کالاهای مختلف صنایع دستی از تولید کنندگان مختلف در سراسر کشور و نیز متنوع بودن نقاط عرضه آن به نظر می رسد ساز و کار ایده آل برای کاربرد فن آوری اطلاعات در آن سازمانهای مجای است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/18971>

