

عنوان مقاله:

علل ناکامی مدیریت کیفیت جامع

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

مجید ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

ابوالفضل قدیری - عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

این مقاله به برنامه ریزی استراتژیک به عنوان یک عامل حیاتی موفقیت در هنگام اجرای مدیریت کیفیت جامع می نگرد بسیاری از سازمان ها تلاش می کنند تا مدیریت کیفیت جامع را اجرا کنند اما درجه موفقیتشان ضعیف است و یکپارچگی آن با اعمال استاندارد سازمان به ندرت اتفاق می افتد از طریق ارتباط دادن مدیریت کیفیت جامع با برنامه ریزی استراتژیک هم افزایی حاصله میتواند احتمال اجرای موفقیت آمیز برنامه ریزی استراتژیک و یکپارچگی آن را با اعمال و فرهنگ سازمان افزایش دهد سازمان های بخش عمومی با محیط متغیر همراه با رشد انتظارات شهروندان و بودجه های محدود روبرو هستند بدیهی است از طریق برقراری ارتباط بین مدیریت کیفیت جامع با برنامه ریزی استراتژیک احتمال اجرای ماموریت سازمان در یک شیوه کارا و موثر افزایش می یابد. مدیریت کیفیت جامع عبارت است از یک استراتژی که با تغییر اعتقادات بنیادی ارزشها و فرهنگ یک شرکت و مشارکت همگانی ارتباط دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، مدیریت، عوامل ناکامی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189720>

