

عنوان مقاله:

چشم انداز دانشگاه کارآفرین در توسعه اقتصادی اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیدعلی وزیری
غلامرضا ملک زاده
نرجس صفری

خلاصه مقاله:

باتغییر ماموریت دانشگاه ها از آموزش به پژوهش و سپس از پژوهش به کارآفرینی ارتباط با صنعت از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است و باتوجه به تحولات گسترده جهانی و تغییر در روابط بین سه عامل دخیل در نوآوری دولت صنعت دانشگاه رسالت سومی نیز برعهده دانشگاه ها نهاده شد هاست که از آن با عنوان کارآفرینی دانشگاهی و مشارکت در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع یاد می شود کارآفرینی دانشگاهی به عنوان ایجاد زمینه نوآوری در اعضای دانشگاه تجاری کردن نتایج پژوهشی دانشگاه ها و بالطبع توسعه فعالیت های اقتصادی تعریف میگردد کشور ما نیز باتوجه بهداشتن دانشگاه های متعدد دارای پتانسیل بسیار بالایی در جهت استفاده از این منابع دانشگاهی برای توسعه بیشتر در ابعاد مختلف و از جمله کارآفرینی است.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، توسعه اقتصادی و اجتماعی، کارآفرینی دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189730>

