

عنوان مقاله:

شناسایی موانع توسعه خلاقیت و راه های ارتقای فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در بنگاه های کوچک و متوسط

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ابراهیم چیرانی
شهرزاد آذرمی موفق
صدف صمدزاده

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای نوپا نقشی اساسی در ایجاد نوآوری اشتغال و افزایش مزیت رقابتی کشور دارند ایده پردازی فرصت جویی و عمل گرایی بصورت توأمان دیدگاه کارآفرینانه را بوجود می آورند بنابراین یکی از ابزارهای راهبردی و کلیدی در راه توسعه اقتصادی و تضمین اشتغال پایدار در جوامع امروزی ایجاد فرهنگ سازمانی کارآفرینانه و آموزش کارآفرینی و نظامند اطلاعات دانش کارآفرینی است و هدف اصلی این مقاله شناسایی موانع توسعه خلاقیت در صنایع کوچک و متوسط و راه های ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در هت نوآوری می باشد شروع فعالیت هربنگاه جدید موجبات اشتغال تعدادی نیروی انسانی را در پی دارد و به دنبال آن تولید ملی را در بازار رقابتی امروزه فراهم می آورد و عوامل تسهیل گر در راه اندازی کسب و کار ضمن تقویت احتمال راه اندازی کسب و کار بر موفقیات کارآفرین در دست یابی به نتایج مثبت را نیز برای وی سرعت میدهد این مقاله در نهایت پیشنهادهایی را برای مدیران بنگاه های کوچک و متوسط ارائه میدهد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، تولید ملی، بنگاه های کوچک و متوسط، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189736>

