

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوبی مفهومی برای بررسی جایگاه و کاربردهای سیستم های پشتیبانی ازتصمیمدرصنعت توریسم الکترونیکی درایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

طاهره نبی زاده - کارشناس ارشد بازاریابی بین الملل

معصومه نبی زاده - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

حجم عظیمی ازوب سایتهای راه اندازیش ده درکشورهای درحال توسعه و توسعه یافته درصنعت توریسم نشان دهنده اهمیت و توسعه این صنعت درعرصه جهانی است صنعت توریسم در بسیاری ازکشورهای درحال توسعه تبدیل به یکی از مهمترین منابع کسب درآمد گردیده است کاربرد فناوری اطلاعات دربخش توریسم الکترونیکی در بسیاری از کشورهای درحال توسعه عملی و رایج گردیده است درحالیکه به عقیده برخی صاحب نظران درکشورهای درحال توسعه بهدلیل مشکل سرمایه گذاری همچنان درمراحل اولیه آن است دراین میان به عقیده بسیاری ازپژوهشگران تصمیم گیری یکی از مهمترین عوامل تعیین کننده موفقیت و توسعه توریسم الکترونیکی است لذا هدف این مطالعه بررسی و ارایه مدلی برای بررسی جایگاه سیستم های اطلاعات پشتیبانی ازتصمیم درتوسعه توریسم درایران است برای نیل به این هدف ابتدا با بررسی مدل های مطرح شده درزمینہ سیستم های پشتیبانی ازتصمیم توسط محققان پیشین و مروری کوتاه بر ادبیات مطرح شده و مطالعات انجام گرفته پیرامون سیستم های پشتیبانی ازتصمیم و صنعت توریسم جایگاه سیستم اطلاعاتی پشتیبانی از تصمیم درصنعت توریسم مورد مطالعه و کنکاش قرارمیگیرد.

کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعاتی، سیستم پشتیبانی ازتصمیم، صنعت توریسم، کشورهای درحال توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189746>

