

عنوان مقاله:

قابلیت نوآوری کسب و کار مدیریت کیفیت جامع و نوآوری فناوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشگاه گیلان

عاطیه صفردوست - دانشگاه گیلان

فرزانه عبداللهیان - دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی نقش قابلیت نوآوری کسب و کار در رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و نوآوری فناوری در صنایع تولیدی استان گیلان میباشد بدین منظور تعدادی از شرکت های تولیدی استان با توجه به کارگیری موفق مدیریت کیفیت جامع به عنوان نمونه تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند تعداد 119 پرسشنامه جمعآوری گردید با بررسی فرضیات تحقیق از آزمونهای همبستگی پیرسون و رگرسیون واسطه ای با توجه به نرمال بودن توزیع داده ها استفاده گردید نتایج نشان میدهد که بین مدیریت کیفیت جامع و قابلیت نوآوری رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد همچنین نقش واسطه ای میانجی قابلیت نوآوری کسب و کار در رابطه بین این دو متغیر با رگرسیون واسطه ای اثبات گردید.

کلمات کلیدی:

قابلیت نوآوری کسب و کار، مدیریت کیفیت جامع، نوآوری فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189748>

