

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ایجاد حس مکان در فضاهای فرهنگی (نمونه موردی : باغ موزه هنرهای معاصر ایران، باغ موزه گلستان، باغ موزه نیاوران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری- شهر: " از معماری زیست مینا تا آرمانشهر" (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهرنوش امیر احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

خلاصه مقاله:

احساس تعلق به یک مکان در طراحی معماری محقق می شود، اما علاوه بر آن فضاهای ساختمانی، فضاهای باز و محوطه نیز وجود دارند که باید این حس را در این فضاها نیز ایجاد کنند. در باغ موزه هنر، آثار هنری در کنار باغ ها به نمایش گذاشته می شوند و قرار گرفتن آنها در کنار هم باعث جذب مردم به هنرهای مختلف می شوند. نبود موزه های موثر به عنوان مکانی برای آشنایی با هنر و فرهنگ و گذراندن وقت جدا از مردم و همچنین ایجاد حس تعلق به مکان در مردم باعث شده است. در جهت پاسخ به پرسش تحقیق، این نوشتار در مرحله اول با رویکرد کیفی موضوع حس مکان را مورد بررسی قرار می دهد در مرحله دوم عوامل و معیارهای متعدد حس مکان مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در مرحله بعد با بررسی معماری ایرانی - اسلامی و ارتباط این رویکرد با بناهای فرهنگی و معیارهای مستخرج از حس مکان و تاثیر مولفه های محیطی و نحوه استفاده مناسب از این مولفه ها، تعداد ۳ باغ موزه مورد تحلیل و بررسی قرار گرفتند و در نهایت با توجه به تحلیل ها و پیشنهادات ارائه شده در تاثیر معماری ایرانی اسلامی بر ارتقای حس مکان در از جمله تقویت حریم ها، ایجاد فضاهای جمعی بیشتر، ایجاد حیات خلوت های متعدد و... در فضاهای فرهنگی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

حس مکان، فضای فرهنگی، موزه هنرهای معاصر ایران، باغ موزه گلستان، باغ موزه نیاوران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1897572>

