

عنوان مقاله:

تاثیر بالقوه واحد درسی کارآفرینی دوره هنرستانهای کاردانش در تولید ملی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی مرادی

اسحق شیرین کام

خلاصه مقاله:

عوامل بسیار متعددی در تولید ملی و افزایش میزان آن تاثیر گذارند که برخی از این عوامل میتوان به عنوان پیش نیازهای تولید ملی نام برد از قبیل زیرساخت ها توسعه و توانمندسازی نیروی کار و سرمایه اجتماعی نگرش مدیران بهبود فضای کسب و کار فرصت های سرمایه گذاری ایجاد و ارتقا فرهنگ کارآفرینی برنامه ریزی و... می توان از مزمره عوامل این پیش نیازها به حساب آورد درانی میان با توجه به اینکه اکثر نیروهای انسانی و خصوصا نیروهای فنی و مدیران که مستقیما می توانند به تولید ملی کمک کنند دانش اموختگان هنرستانها در آموزش و پرورش و دانشجویان رشته های فنی دانشگاه ها و آموزشکده های فنی میباشند آموزش و پرورش و واحد برنامه ریزی درسی بر آن شده است تا با قرار دادن درسی به نام کارآفرینی دانش آموزان را با پیش نیازها و فاکتورهای کارآفرینی و تولید آشنا کند. در این مقاله که با روش تحلیل محتوا انجام شده است بر آن است تا تعیین گردد درس کارآفرینی هنرستانهای کاردانش تا چه اندازه و به چه میزان به این پیش نیازها و عوامل موثر در آن پرداخته و در نهایت به چه میزان تاثیر بالقوه ای می تواند در افزایش و ارتقا تولید ملی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

تولید ملی، کارآفرینی، برنامه ریزی درسی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189764>

