

عنوان مقاله:

تجارت سیارت تجارت از طریق تلفن همراه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

فریبا ملکیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه تجارت الکترونیکی در دنیا به سمت تجارت سیار سوق پیدا کرده است و محدودیت هایی که برای تجارت الکترونیکی وجود دارد سعی میشود در تجارت سیار رفع شود در تجارت سیار ارتباطات بصورت بی سیم و سریع صورت میگیرد تجارت سیار یعنی خرید و فروش کالا و خدمات با استفاده از وسایل بی سیم از قبیل تلفن همراه یا کمک داده شخصی رواج تلفنهای همراه تاثیر زیادی در نحوه رفتار استفاده کنندگان از این ابزار بوجود آورده است تلفن همراه نحوه تعامل افراد با یکدیگر را و نیز نحوه کسب و کار را تغییر داده و شغل های جدیدی ایجاد کرده است تلفن همراه ابزار ارسال و دریافت اطلاعات می باشد سه ویژگی مورد نظر مشتری در تجارت سیار قابل اعتماد بودن محتوا در دسترس بودن برداشت از هزینه تراکنش موبایل در این مقاله با توجه به قابلیت های تلفن همراه مزایا و معایب تجارت از طریق این تکنولوژی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، اطلاعات، تجارت الکترونیکی، تجارت سیار، تکنولوژی، تلفن همراه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189795>

