

عنوان مقاله:

تبیین تاثیر نوآوری بر تولید

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محسن مطیعی

خلاصه مقاله:

نوآوری بر سطح تولید بنگاه از نظر کیفی تاثیر میگذارد یعنی میتوان نوآوری را افزایش سطح کیفی کالا و یا محصول در نظر گرفت در این صورت میتوان سطح بهینه نوآوری را مشخص نمود سطح بهینه نوآوری سطحی است که در آن میزان سود تولید حداکثر می شود اما این قید در این سطح از تولید وجود دارد که هزینه های نوآوری و نیز هزینه های کپی برداری از نوآوری و تقلید بیشتر از ارزش افزوده این نوآوری نباشد در این مقاله ضمن بیان رابطه نوآوری با تولید توسط روابط ریاضی به تبیین عوامل کار و سرمایه که در تابع تولید وجود دارند پرداخته و به روش تحلیلی تبیینی تاثیر نوآوری را بر تولید کار و سرمایه تشریح می کنیم هدف از این مقاله بیان تاثیر نوآوری در افزایش تولید جلب سرمایه و افزایش کارواشغال می باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، تولید، کار و سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189815>

