

عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش رقابتی درنوآوری و تاثیر آن درکسب مزیت رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مسعود پورکیانی - دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

مرجان ابراهیمی

خلاصه مقاله:

هوش رقابتی ابزاری است که فرایند نوآوری در سازمان های پیچیده امروز را شکل می بخشد و به مدیران درشناخت فرصتهای سرمایه گذاری تغییر سریع باورهای ذهنی تسریع درشناخت و درک تهدیدات و تغییرات بازاریاری می رساند دراین مقاله تاثیر هوش رقابتی برنوآوری و نقش آن درکسب مزیت رقابتی مورد بررسی قرارگرفته است نتایج تحقیق نشان میدهد که هوش رقابتی هم به نوآوری و هم به رقابت پذیری در سازمان ها کمک می کند و نوآوری نیز که محصول هوش رقابتی است خود موجب کسب مزیت رقابتی و افزایش کارایی و اثربخشی در سازمان میشود.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، نوآوری، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189828>

