

## عنوان مقاله:

بررسی و سنجش تاثیر ویژگیهای شخصیتی افراد بر تمایل آنها به کارآفرینی مطالعه موردی: شهرستان آبدانان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

معصومه عموزاده - دانشگاه پیام نور

سیمین شمس - دانشگاه آزاد اسلامی

بهمن غلامی - دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان فرایند نوآوری از عوامل مهم رشد و توسعه اقتصادی به شمار میاید و با توجه به روند رشد و توسعه جهانی و با افزایش و گسترش فناوری های پیشرفته نقش و جایگاه کارآفرینان بطور فزاینده ای بیشتر شده است در این میان ویژگیهای فردی و شخصیتی افراد بر تمایل آنها به کارآفرینی که تادرجه زیادی رفتار آنان را تحت تاثیر قرار میدهد اهمیت بسیار زیادی دارد بنابراین این پژوهش با هدف بررسی و سنجش تاثیر ویژگیهای شخصیتی افراد بر تمایل آنها به کارآفرینی در شهرستان آبدانان صورت پذیرفته است روش تحقیق در این پژوهش از نوع پیمایشی است و جامعه آماری آن دانشجویان دانشگاه پیام نور شهرستان آبدانان می باشند که با انتخاب حجم نمونه 200 نفر از طریق فرمول کوکران با نمونه گیری تصادفی مورد مطالعه قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سلاست فکری، کانون کنترل درونی، ویژگیهای شخصیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189838>

