

عنوان مقاله:

مشاوره در مدیریت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

نازیلا ابراهیمی - دانشگاه پیام نور خوزستان

خلاصه مقاله:

موسسه ای که علاقمند به دگرگونی است لاجرم دست نیاز به سوی مراکز دراز خواهد کرد که او را در این راه یاری دهند و به این ترتیب مشاوره مدیریت ضرورت و حقانیت می یابد همچنین مدیران ارشد برای حفظ بالندگی سازمان ضروری است که جلساتی را برای دادن مشاوره به مدیران جزء برنامه ریزی کنند ا اجرای مشاوره ها به منظور آگاه کردن مدیران از وظایف خویش بیان روشهای برخورد با استفانداردهای مورد نیاز و بیان عملکردهای واقعی است داشتن دانش و معلومات درمورد فنون و مهارت ها و تکنیکهای مشاوره ای همچنین قابلیت ها و توانایی به کارگیری آنها برای مدیران به منظور انجام دادن وظایفشان ضرورت دارد هدف کلی مشاوره یاری دادن به مدیران و کارکنان است تا قادر باشند در فضای اعتماد به نفس تفاهم و توانایی برای کار اثربخش رشد و پرورش یابند انجام اقدامات مشاوره ای به کارکنان یاری می دهد تا از عهده حل دشواریها و مشکلات خود برآیند و در نهایت به بهتر شدن کارکرد سازمانی می انجامد. در این مقاله به بررسی و تشریح انواع خدمات مشاوره ای که در یک سازمان و موسسه انجام میشوند خواهیم پرداخت

کلمات کلیدی:

مشاوره، مدیریت، مشاوره مدیریت، خدمات مشاوره ای، فنون مشاوره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189852>

