

عنوان مقاله:

بررسی موانع و مشکلات توسعه کارآفرینی سازمانی در سازمان های هزاره سوم

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

وحید شفیعی پور - دانشگاه آزاد تویسرکان

محمد اسلانی

سیدحیدر حسینی - دانشگاه آزاد ملایر

زهره روستایی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی یک فرایند تجدید یا دوباره نوسازی سازمانی است امروزه با گسترش سازمانهای جدید و نوپا و افزایش جمعیت نیاز به تکنیکهای جدیدی در سازمان ها داریم که یکی از این تکنیک ها کارآفرینی سازمانی است بدون شک سازمان ها در جهان امروز دردیابی پرتلاطم و تغییر زندگی می کنند پس برای بقای خود به کارآفرینی و شیوه های جدید سازمانی نیازمند هستند و در صورت بی توجهی به آن ناگزیر محکوم به شکست م یباشند کارآفرینی سازمانی یا پیدایش شکل های سازمانی نوین و پویایی های کارآفرینی منجر به ایجاد جمعیت های نوین سازمانی می شود فعالیت کارآفرینانه سازمانی میتواند شامل توسعه یک محصول جدید تا ایجاد یک فرایند اثربخش باشد کارآفرینی سازمانی شیوه برانگیختن و سپس بهره گیری از افراد در درون یک سازمان می باشد شیوه ای که افراد فکر می کنند قادر هستند کارها را به طریقی متفاوت و بهتر انجام دهند در اغلب موارد که کارآفرینان سازمانی مورد حمایت سازمان قرار نمیگیرند با تشویق و حمایت سرمایه گذاران مخاطره پذیر از سازمان خارج شده و تصمیم به کارآفرینی مستقل میگیرند. در این مقاله به بررسی ابعاد کارآفرینی سازمانی پرداخته شده و محیط مورد نیاز کارآفرینی سازمانی مشخص شده و در نهایت الگوهای کارآفرینی در سازمانهای سنتی و کارآفرین و ویژگیهای سازمانهای کارآفرین بررسی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، ابعاد کارآفرینی سازمانی، عوامل پیشبرنده عوامل بازدارنده ، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189859>

